

Projet professionnel: Chef de projet multimédia

Compétences

- Compétences clés :** Gestion de projets Web :
- Assurer la création, l'explication, l'intégration d'une charte graphique et veiller à son ergonomie.
 - Définir un cahier des charges, l'architecture d'un site, l'animer, le référencer, développer de nouvelles fonctionnalités.
 - Assurer l'encadrement et l'animation d'une équipe de créatifs : Planning, répartition des charges et des priorités, conseils, écoute, reporting.
 - Assurer la coordination avec l'équipe technique et l'équipe Marketing.
 - Assister aux Briefs Clients : Identifier les besoins, définir les contraintes, obtenir les informations techniques et graphiques nécessaires aux projets.

Domaines d'expertises : Projets Internet, développement, graphisme, référencement

Expériences professionnelles Internet

EuroRSCG

Paris

Juin 2001 à
Octobre 2002

Agence de Multimédia

Contexte : Agence comprenant plusieurs chefs de projet rattachés à des clients. Equipes de développement et de graphisme. Equipe commerciale et marketing.

Fonction : Assistant Chef de projet puis Chef de projet sur le site www.canalsatellite.fr.

Missions : Gestion de la vie du site www.canalsatellite.fr, des ressources, de la qualité, du budget. Encadrement d'une équipe multimédia (gestion du planning des développeurs et graphistes avec le responsable DSI et le directeur artistique). Réalisation d'événementiels. Cahier des charges, scénarisation, recommandations,...
Interventions ponctuelles sur le graphisme et le développement d'autres clients (Peugeot, Dior,...)

GL TRADE

Paris

Octobre 2002 à
aujourd'hui

Société éditrice de logiciels boursiers (www.gltrade.com)

Contexte : Société louant des logiciels pour les plates-formes boursières. Société cotée en bourse comprenant 2200 employés et 28 filiales dans le monde. Service Communication disposant de 5 pôles (Presse, Edition, Internet, Multimédia, Événements).

Fonction : Chef de projet Internet au pôle Communication du groupe.

Missions : Gestion des sites Institutionnels, Intranet, Extranet, Événementiels de GL TRADE.

- conseiller pour la conception de nouveaux sites, nouvelles sections, nouvelles pages selon les demandes des services (Marketing, Produits, RHs, Filiales, etc...) pour étudier la meilleure manière de mettre en place les nouveaux contenus sur les sites existants ;
- Web-designer sur la création du "look & feel" des nouvelles pages, des bannières, des boutons et des pictos (en relation avec le Directeur Artistique et ses graphistes) ;
- gestionnaire de contenus des sites en supervisant les contenus insérés, ou en élaborant des outils de gestion des contenus avec la DSI ;
- coordinateurs avec la Direction des Systèmes d'Information (DSI) qui assure le développement sur les différents sites.

Freelance

Septembre 2004
à aujourd'hui

Statut d'indépendant graphiste déclaré à la Maison des Artistes

Contexte : En plus de mon statut de salarié chez GL TRADE, je participe à des projets de création de sites Internet pour différentes structures.

Fonction : Webmaster (Chef de projet, graphiste, développeur, consultant)

Missions : Création/Refonte de A à Z de tout type de sites Internet. Allant du site Vitrine classique au site eCommerce, je propose à diverses sociétés mes services de Webmaster :

- gestion de projet
- proposition de maquettes graphiques
- développement de pages en PHP/MySQL avec interface de gestion de contenu si besoin
- intégration de plate-forme Open Source tel que Joomla ou osCommerce
- optimisation des sites pour le référencement et campagnes d'achats de mots-clés via Google
- gestion de l'hébergement, noms de domaine, emails, etc...

Portfolio : <http://www.creation-website.net/portfolio.php>

Formation

- 2001 - 2002 : **Gestion de site Web (contrat de qualification)**
(Greta Top Chambre de Commerce) <http://www.gretatop.com>
- 2000 - 2001 : **Formation de Chef de Projet à l'Institut International du Multimédia**
(Pôle Universitaire Léonard De Vinci) <http://www.devinci.fr/iim>
Licence Multimédia et Nouveaux Métiers
(Faculté Paris VI Jussieu à Paris) <http://www.licence-mnm.com>
- 1999 - 2000 : **Deuxième année de DEUG Scientifique** (Section Sciences Pour l'Ingénieur)
(Faculté Paris VII Jussieu à Paris)
- 1999 : **Classe de Maths Supérieures** (Section Maths Physiques Sciences Industrielles)
et de Maths Spéciales (Section Physiques et Sciences pour l'Ingénieur)
(Prépa Paul Valéry à Paris)
- 1997 : **Baccalauréat S** (Spécialité Mathématiques)

Langues et connaissances informatiques

Langues vivantes : Anglais : lu, écrit, parlé et Espagnol : notions

Dossiers Gérés en entreprise (hors Freelance)

Infographie:	GL TRADE, Dior, Peugeot (maquettes, déclinaisons)
Conception Flash :	GL TRADE, Dior (bannières, pages)
Intégration HTML :	GL TRADE, Dior, Peugeot
Gestion de projet :	GL TRADE, CanalSatellite

Connaissances techniques :

Gestion de Projet : MS Project, PowerPoint, Word, Excel
Gestion de contenu : Intranet (environnement Java, websphere, oracle) chez EuroRSCG, WinCVS chez GL TRADE
Outils statistiques : Weboscope, Audientia, Webtrends.
Outils Newsletter : EmailVision, Emailing Solutions
Développement : HTML, Javascript, PHP, MySQL (notions : ASP, JSP, AJAX), Dreamweaver
Infographie : Photoshop CS, Flash Mx, Illustrator 8

Centres d'intérêts

Tennis, Voile, Snowboard, Kite Surf.

Musique, Internet, Cinéma (effets spéciaux)

Bénévolat : Accompagnement de personnes âgées à domicile chez les Petits Frères des Pauvres depuis Oct

Détails des missions

Canal Satellite chez EuroRSCG

Chef de projet sur le site Canal Satellite.

Mon rôle était de recevoir les demandes du client, par exemple sur l'élaboration d'un mini-site en vue de la sortie d'un nouveau bouquet de chaînes satellites. J'élaborai un cahier des charges concernant la demande, puis j'organisai une réunion avec le Directeur Artistique de l'agence et le Directeur des ressources de développement. Depuis cette réunion, nous élaborons un planning et une estimation des tâches et du coût des opérations à effectuer. Puis je réalisai un compte-rendu pour le client (CanalSatellite) de notre réunion et l'on discutait le cahier des charges si besoin (réduction des coûts ou du planning).

Ensuite, dès validation du Cahier des Charges (incluant le devis et le planning), je réunissais les graphistes et développeurs affectés au projet et nous démarrions la création du projet.

Par ailleurs, je gérai également le contenu du site en collaboration avec l'équipe de CanalSatellite et le CMS mis en place par nos développeurs.

Régulièrement des campagnes emailings étaient programmées. Réception du contenu par le client, proposition graphique puis développement de la part de nos équipes, validation chez le client puis gestion de l'envoi via les plates-formes Email Vision ou Emailing Solutions, avec mise en forme des résultats statistiques pour le client.

Peugeot et Dior chez EuroRSCG

Interventions ponctuelles lors de rush afin d'aider les chefs de projet, graphistes et développeurs.

Côté graphique, cela concernait des déclinaisons de maquettes graphiques via Photoshop.

Côté développement, il s'agissait surtout d'intégrer des maquettes graphiques pour des mini-sites ou des campagnes d'emailings.

GL TRADE

Rôle de chef de projet / webmaster

Rôle identique à celui d'EuroRSCG sachant que cette fois-ci je travaille pour ma propre société. Mes clients sont les différents services (marketing, rhs, chefs de produits,...) et les filiales du groupe.

Gestion de la vie des sites et des campagnes de communications récurrentes (envoi de mailings type newsletter, e-magazine, invitation salons/forums,...)

Réception de nouveaux projets type création de mini-sites produits, forums pour préparer un salon, site dédié aux RHs,...

Gestion de ces demandes avec la directrice de la Comm, le Directeur Artistique et le Directeur de la DSI (ressources de dev interne).

Elaboration de plannings et de cahier des charges (toujours avec Word, Power Point, Excel).

Suivi des étapes du projet avec les graphistes et développeurs dédiés.

Le plus souvent possible, j'essayai de réaliser certaines tâches moi-même (développement d'une maquette pour un emailing, création de vignettes, de maquettes pour un mini-site, déclinaison d'une proposition graphique validée lorsque le graphiste en question n'est pas disponible, etc...)

Gestion des statistiques des sites.

Gestion des noms de domaines (plus d'une cinquantaine) des différents sites, mini-sites, etc...

Surveillance des contenus intégrés par les différents services via des CMS mis à leur disposition (système de validation/corrections nécessaire).

Projets Freelance

La plupart des projets sont des créations de sites Internet et se déroulent selon le même processus.

Exemple :

Création du site www.leader-encheres.com

Définition des besoins avec le client, élaboration d'un premier cahier des charges.

Estimation du budget et du planning de réalisation.

Finalisation du cahier des charges :

- création d'un site Vitrine
- développement d'une interface de gestion de contenu
- affichage des dates des prochaines ventes avec présentation des produits présentés
- bibliothèque de produits
- création de formulaires dynamiques de demande de devis, contact, etc...

Signature du devis/contrat

Propositions graphiques

Corrections / Validation d'une maquette

Déclinaison / Développement des pages du site

Intégration des éléments dynamiques

Développement de l'interface d'administration sécurisée et création de la Base De Données

Corrections / Tests / Validation

Optimisation pour le référencement et les statistiques

Gestion du nom de domaine / hébergement / emails

Mise en ligne du site

Insertion des premiers produits

Suivi pendant 6 mois.

Traitant plusieurs projets en même temps, je travaille chez moi. Je rencontre le client à plusieurs reprises, notamment pour l'élaboration du premier cahier des charges, puis à la signature du contrat et du CDC final, ensuite lors des phases de test puis afin de former le client à l'utilisation du CMS développé.